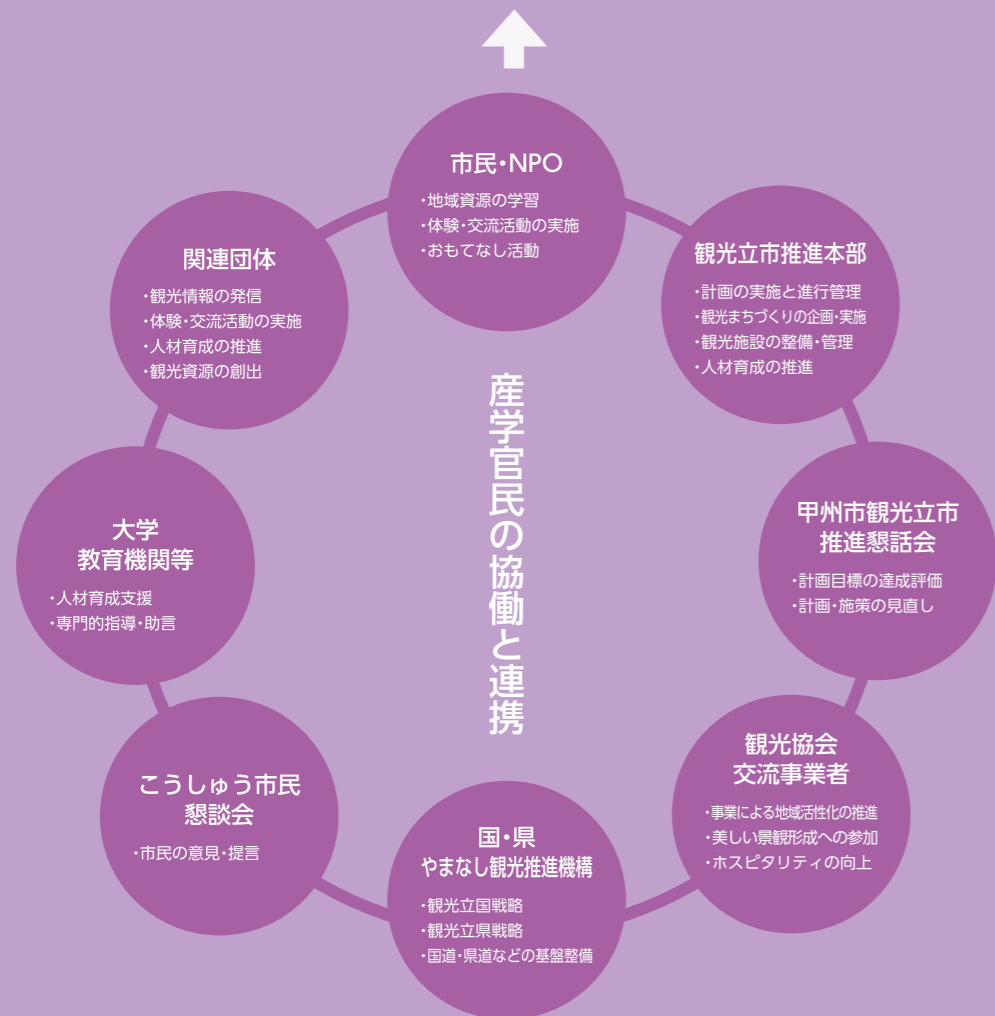


甲州市観光振興計画の推進体制

本市の「観光まちづくり」を推進するにあたっては、市民・NPO・観光事業者・関連団体・大学・教育機関などが協働・連携しながら参画することを基本として取り組みます。

観光立市の実現

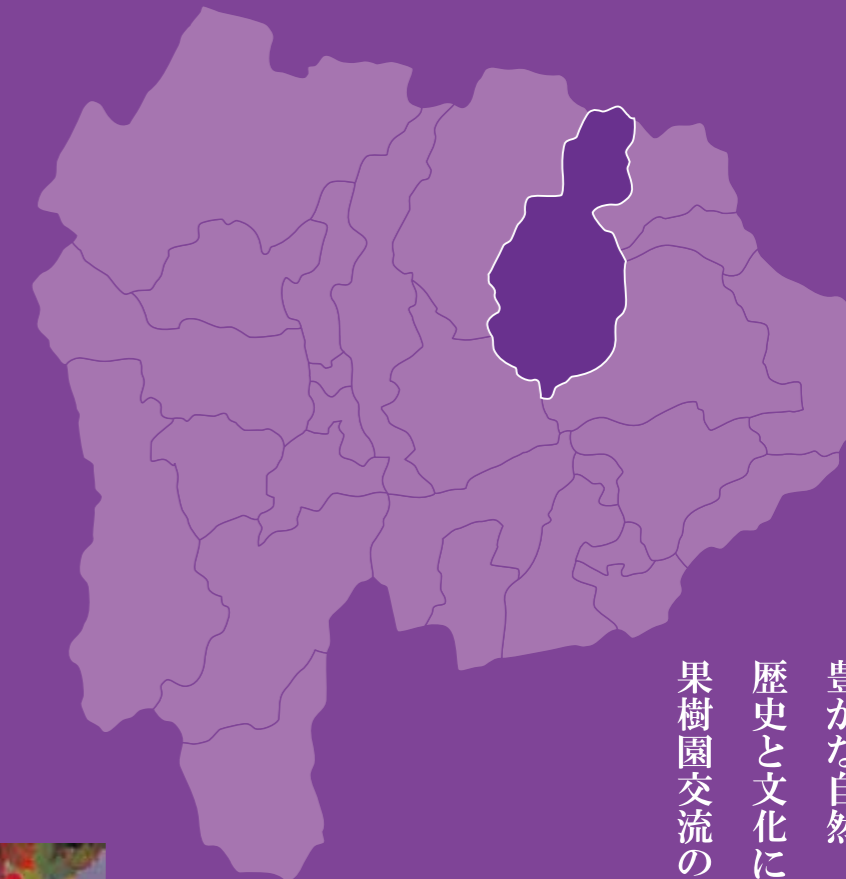


甲州市観光振興計画 概要版

発行 甲州市
 〒404-8501 山梨県甲州市塩山上於曾 1085 番地 1
 TEL : 0553-32-2111 (代表)
 URL : <http://www.city.koshu.yamanashi.jp/>
 策定支援 公益財団法人 山梨総合研究所

甲州市 観光振興計画

概要版



豊かな自然
 歴史と文化に彩られた
 果樹園交流のまち 甲州市

平成27年3月
 甲州市



観光立市 甲州市 みんなでつくる みんなが集う 観光のまち

ごあいさつ

甲州市長 田辺 篤



第1次甲州市総合計画に掲げる「豊かな自然歴史と文化に彩られた果樹園交流のまち 甲州市」の実現に向け、市民、事業者、行政などが協働して施策を推進し、甲州市の魅力をさらに高め、交流人口を増大させ、活力ある地域社会をつくります。

そのために、第2次甲州市観光振興計画では、観光を取り巻く環境の変化に対応するために、これまで取り組んできた観光振興施策、事業を検証し、必要な修正を行い、より広がりのある観光振興に対応するための施策を盛り込みました。2020年の東京オリンピック、パラリンピック開催を見据えたアジアをはじめとする外国人観光客の誘客促進などを地域経済活性化のための重要施策と位置付け、外国人観光客の来訪を促すための取り組みも積極的に進めて参ります。

計画の推進にあたりましては引き続き観光関連団体、民間事業者、市民の方々と取り組んで参りたいと考えておりますのでいっそうのご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。計画の策定に当たりましては「甲州市観光振興計画策定委員会」の委員の皆様をはじめ多くの方々から貴重なご意見やご提言をいただきました。改めて皆様のご協力で深く感謝申し上げます。

「観光立市 甲州市」の推進に向けた取り組みを行って参りますので、引き続き皆様のご理解とお力添えをお願いいたします。

計画期間

平成27年度～平成31年度

平成27年度 平成28年度 平成29年度 平成30年度 平成31年度

3つの基本目標

基本目標 1

甲州市観光による地域ブランドの育成

基本目標 2

甲州市観光の質的向上と満足度の向上

基本目標 3

観光地としてのプレゼンスの向上

3つの基本施策

基本施策 1

来訪者に対する受け入れ体制の整備強化

来訪者目線による施策の構築を行い、観光地としての品質を強化します。

基本施策 2

観光資源の磨き上げと発掘

豊富な地域資源を有する本市特有の観光資源の確立に努めます。

基本施策 3

情報発信と人的ネットワークの構築

多様化している情報発信手段への対応と計画推進のための人的ネットワークの構築を目指します。

8つの具体的施策

1

観光拠点の整備強化

観光ニーズの変化などを見据えながら、観光拠点・施設の整備充実を図り、連携を強化します。整備に当たっては行政と民間が連携しながら役割分担を行い、効果的に推進します。

- 観光施設の維持管理と整備
- 美しい景観形成の推進
- 観光案内・利便設備の整備

2

市全域のネットワークの構築

市内2次交通網を整備し、市内周遊観光ルートを構築します。また、ウォーキングルートの新設・見直しを行い、沿道の美化運動や景観整備を行います。これらの施策により時間消費型・滞在型観光への転換を目指し、市内観光圏の形成を推進します。

- 歩く観光の全市周遊ルートの構築と整備
- 市内の2次交通の整備強化
- 観光拠点、イベントなどの観光資源の関連付け

3

協働による受け入れ体制の整備

ふるさと教育の充実、各種市民講座の開催、検定制度の導入などを通じ、地域の歴史や文化、産業に対する市民の関心を高めていきます。また、地域全体で笑顔とおもてなしの心を醸成し、全市をあげた受け入れ体制の強化に取り組みます。

- ホスピタリティの向上と人づくりの推進
- 市民ガイドの人材育成、および認定・登録・顕彰制度の制定
- 観光まちづくりに関する産・学・官の連携、異業種交流の推進
- 地元住民と来訪者との交流促進

4

文化・芸術の見える交流のまちづくり

中世の歴史文化、伝統的農村文化、各種芸能などは本市の大きな特徴であり重要な観光資源です。地域文化を掘り起こし、再発見し、市民一同が愛着の持てる観光まちづくりを推進し、来訪者とともに楽しめる「交流・体験型観光」の推進を図ります。

- 文化・芸術資源の発掘・継承と魅力の再発見
- 市民の「みつけよう おらが地域の宝」活動を協力・支援

5

広域化・国際化に対応した観光地づくりの推進

県内外の観光地と連携し、広域観光圏の形成に向けた取り組みを推進します。また、2020年には東京オリンピック・パラリンピックが開催され外国人旅行者の増加が予測されます。本市の魅力、特徴を積極的に海外に向けて発信すると同時に国際化に対応した観光地づくりに取り組みます。

- 広域観光圏の推進
- 外国人観光客の受け入れ態勢の整備と誘客の促進

6

新たな観光資源の創出

自然、歴史・文化、産業と多岐にわたる観光資源を利用して、新しい体験型・参加型観光メニューの開発や新しいイベントを開催することにより、年間を通じた本市の魅力を訴求します。常に新しい発想を導入することにより本市の魅力アップを図ります。

- 自然
- 歴史・文化
- 産業

7

効果的なPR活動の強化

情報の入手については、インターネット環境の発達に伴い、必要な時に情報を得るスタイルになっています。観光振興を推進する上で、PR活動、情報発信は非常に重要な施策になります。情報の中身はもちろん、発信についても効果的な活動を展開します。

- 観光のニーズに応える情報発信と様々なメディアへの対応
- フルーツ娘や甲州市観光大使による情報発信
- 戦略的な誘客宣伝活動の展開
- 観光パンフレット、マップ類の整備

8

リーダーの創出

観光振興は地域が一体となり主体的に取り組むことが求められています。それぞれ立場の違う方々が連携・協働して積極的に当計画を推進できるように人的ネットワークの構築、人材育成、専門的知識の共有など、人材に焦点をあてた施策を構築します。

- 人的ネットワークの構築
- 人材育成