

1. 創業の動機（創業されるのは、どのような目的、動機からですか）

項 目	記 入 欄
創業の動機	
創業の準備度合い	
創業により 実現したいこと	
経営者としての スキル	
家族や周囲の理解	

2. 経営者の略歴等

項 目	記 入 欄	
	年 月	内 容
略 歴		
過去の事業経験	<input type="checkbox"/> 事業を経営していたことはない。 <input type="checkbox"/> 事業を経営していたことがあり、現在もその事業を続けている。 <input type="checkbox"/> 事業を経営していたことがあるが、既にその事業をやめている。 (⇒やめた時期： 年 月) (⇒事業をやめた人はその理由)	
取得資格	<input type="checkbox"/> 特になし <input type="checkbox"/> 有 (資格名) ・ ・ ・ ※資格については、事業に関わるものすべてを記入	
勤務時代の担当務、役職等及び実績		
勤務先を何回か変えている場合の理由		

3. 取扱商品・サービス

項 目	記 入 欄
取扱商品・サービスの 内容	① (売上に占める割合： %) ② (売上に占める割合： %) ③ (売上に占める割合： %)
商品・サービスの セールスポイント	
接客等その他の セールスポイント	
あなたの店（事業所） を選んでもらえる理由	
店（事業所）のコンセ プトと提供商品・サー ビスとの整合性	

SWOT分析整理表

<p>①あなたの事業（会社）の「強み」は何ですか？</p>	<p>（例）新たな商品を取り扱うようになり、年々固定客が増えてきている</p>
<p>②あなたの事業（会社）「弱み」は何ですか？</p>	<p>（例）借入金が多く返済負担が大きい</p>
<p>③あなたの事業（会社）にチャンスとなる「機会」は何ですか？</p>	<p>（例）ファッションで個性を発揮しようとする消費者の増加</p>
<p>③あなたの事業（会社）にとって不利となる「脅威」は何ですか？</p>	<p>（例）商店街の衰退</p>