

# 平成 30 年度 塩山まちづくり研究会 第5回WS

- 開催日時 平成 31 年 1 月 17 日 (木) 16:00~18:00
- 参加者 16 名 (スタッフ 5 名含む)
- 会場 塩山駅前店舗「9K 舎」



## ☀ 今回のテーマ

### 仕掛け手法を考えよう！～その 2～

前回の第 4 回ワークショップでは、「仕掛け手法を考えよう！～その 1～」というテーマのもと、塩山地域の現況をデータで確認した後、塩山でこれからしたいことについて発表していただきました。

そして第 5 回目となる本ワークショップでは、まず 9K 舎がオープンするまでの流れや現在の活動などを説明しました。その後、前回出されたまちづくりアイデアと、甲州市で既に実施されているイベントを結びつけ、その中から住民主導で可能なものを抽出して「①何を (内容・目的)、②誰に (利用対象者は)、③いつ (開催時期・準備期間・準備内容)、④どこで (場所)、⑤誰が (運営する人・求める人)、⑥何を (必要な物品)、⑦どうする (手段)」といった、実行のために必要な項目について検討しました。

次ページには、抽出したアイデアと、実行に必要な項目について掲載しています。



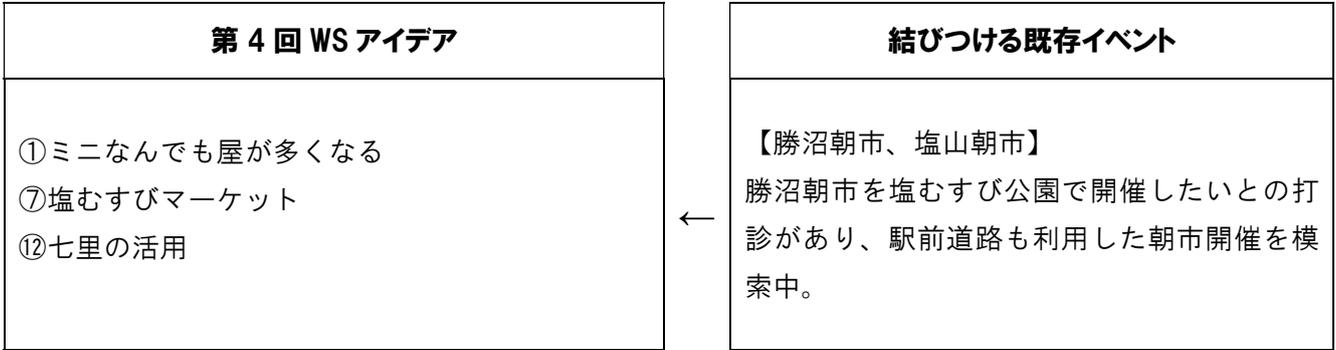
ワークショップの様子

## アイデア実現のために要する期間

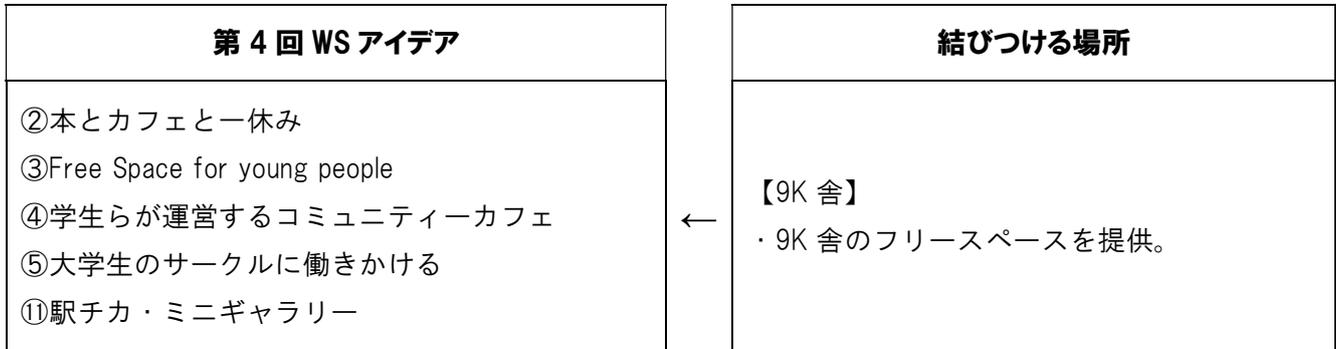
期間	第4回 WS でのアイデア
短期	<p><b>■店舗づくり</b></p> <p>①ミニなんでも屋が多くなる：昔の田舎の店のよう最低限の物が揃う場所を作る。</p> <p>②本とカフェと一休み：観光・登山前にふらっと寄って、見学地の知識を得られる場所を作る。</p> <p>③Free Space for young people： 若い人達にも街づくりに関わってもらうため、高校生や大学生が遊べる・集まれる場所を作る。</p> <p>④学生らが運営するコミュニティーカフェ（学生団体事務所）： 学生や地域の人々が交流でき、若者がいろいろなことに挑戦したくなる空間づくり。</p> <p>⑤大学生のサークルに働きかける： 塩山を元気にするために、気軽に学生らが交流でき様々なことにチャレンジできる環境を整備。</p> <p><b>■イベント</b></p> <p>⑥塩山 美味しいもの市： 市内の若者～おじいちゃんおばあちゃん世代までみんなで楽しめる!?グルメスポットづくり。</p> <p>⑦塩むすびマーケット： 定期的に塩むすびで市を開き、塩山駅と塩むすびの間を歩行者天国にする。</p> <p><b>■宿泊利用</b></p> <p>⑧キャンプ（テント泊）できる空き家&amp;公園をしたい！： 空き家等のスペース貸（民泊）をして、テント持参であれば、塩山に泊まれる場所を整備。</p> <p>⑨甲州テント村： 芝生公園に誰でも気軽にテントを張れるように整備する。町内にオートキャンプ場を整備する。</p> <p><b>■おしゃれ発見</b></p> <p>⑩おしゃれなデザインワークショップ： おしゃれなもの、おしゃれじゃないものの写真を集めて分類整理。→塩山をおしゃれな街に</p> <p><b>■ニーズがあれば実施</b></p> <p>⑪駅チカ・ミニギャラリー ～お気に入りの作品を展示しませんか？～： 塩山駅周辺の空き店舗に休憩室兼用のミニギャラリーを設けイベントを開催する。</p> <p>⑫七里の活用： 軒下や建物の中にイスや机を置いて、ちょっとした勉強スペースや会話スペースに。</p>
中長期	<p><b>■温泉活用</b></p> <p>⑬塩山駅 足湯広場：旅の疲れを癒しながら、次の行き先等の会話が飛び交う憩いの広場を整備。</p> <p><b>■周遊ルート</b></p> <p>⑭ぶどうの丘空中散歩計画： 勝沼駅とぶどうの丘をケーブルカーで結び上空から勝沼のぶどう畑を見てもらう。</p> <p>⑮楽々ワイナリー巡り： 自動運転車を使用し甲州市内のワイナリーを巡るツアーを地元発で作成。</p>
未定	<p><b>■お土産の開発</b></p> <p>⑯女子に土産を買ってもらおう 樋口一葉グッズ（一筆せん・付箋等）や、山ガール向け雑貨を開発。</p>

**このうち、短期で実施可能なものを抽出**

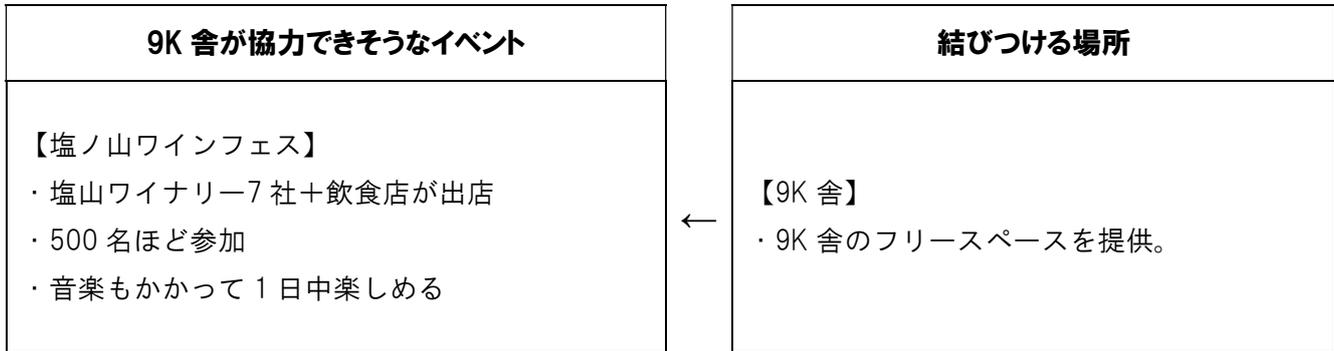
## 短期で実現可能なアイデアの具体化



項目	9K 舎でできること		
	1	2	3
①何を（内容・目的） ②誰に（利用対象者）	利用したい人に紹介できるように空き店舗情報を開示する	朝市参加者が 1 週間程度販売できるお試し店舗を整備する	周辺店舗の紹介
③いつ（開催時期・準備期間・準備内容）	・朝市と併せて ・できるもの、できないものをはっきりする ・借り手ができる範囲を明確にする（飲食物の持ち帰りは難しい） →9K 舎で要検討 ・喫茶営業許可を取る（9K 舎） ・朝市事務局と話をする		
④どこで（場所）	各個人		
⑤誰が（運営者・求める人材）	9K 舎、委員会メンバー		
⑥何を（必要なこと）	-	・環境づくり	-
⑦どうする（手段）	・不動産屋とコラボして情報収集 ・空き店舗紹介ツアー	-	ワインツーリズムのときのような店舗紹介パンフレット作成



項目	9K 舎でできること
①何を（内容・目的） ②誰に（利用対象者）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大学生等が勉強しながら子どもの話を聞く場</li> <li>・居場所を求める子どもが寛げる場</li> <li>※子どもの学習の場としてよい</li> <li>※カフェでの学習のような雰囲気</li> </ul>
③いつ（開催時期・準備期間・準備内容）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店番として何をするか決めておく</li> <li>・マニュアル作成</li> </ul>
④どこで（場所）	9K 舎のフリースペース
⑤誰が（運営者・求める人材）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ボランティアを募集（勉強を教えたい方、料理を振る舞いたいお年寄り等）</li> </ul>
⑥何を（必要なこと）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「わかる範囲で教える」というスタンスにする必要あり</li> <li>・日替わり店長：今日は勉強を教える日、人生相談をする日など決める</li> </ul>
⑦どうする（手段）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オープンの日を明示する（もう少し長くオープンできるよう調整）</li> <li>・ボランティアスタッフに、1～2 時間程度常駐してもらう</li> </ul>



項目	9K 舎でできること
①何を（内容・目的） ②誰に（利用対象者）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・9K 舎で、塩山のワインや歴史について学んだ後に、会場の塩むすび公園に向かってもらう</li> <li>・新規の参加者に紹介する場に</li> <li>・ワイングラスを並べる</li> <li>・ワイナリー各社の情報提供</li> <li>・会場のブースではワインを直接買えない→9K 舎をワインの購入場所に</li> </ul>
③いつ（開催時期・準備期間・準備内容）	4/20(土)：イベント開催
④どこで（場所）	9K 舎
⑤誰が（運営者・求める人材）	・ワイナリーの方に打診
⑥何を（必要なこと）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・主催者との話し合い必要（ワインセミナーの有無、プランの説明）</li> <li>・まずは9K 舎のニーズを確認</li> </ul>
⑦どうする（手段）	-



次回もよろしく  
お願いします！