

# 「勝沼地域の文化的・歴史的な景観とその受け継ぎ方に関する意識調査」調査報告

□□□□

甲州市では、ブドウ栽培・ワイン醸造の歴史文化を反映した勝沼地域の 文化的景観を保全し、魅力的なカタチで未来に受け継ぐとともに、こうした景観の魅力を地域づくりや産業振興に活かしていこうとする取り組みを進めています。本調査は、こうした勝沼らしい景観を未来に受け継ぐため、勝沼地域にお住まいの皆さんの愛着のある景観とその受け継ぎ方に関する意識を把握することを目的に実施しました。今回いただきましたご意見は、景観の受け継ぎ方や活かし方の検討に役立ててまいります。

□□□□

## [調査の概要]

調査実施	2021年11月末日～12月19日
調査対象	勝沼地域1075世帯（勝沼地区315／祝地区311／東雲地区236／菱山地区213）
調査方法	対象エリア内全戸配布／郵送もしくはウェブによる回答
調査主体	甲州市教育委員会文化財課／山梨大学大学院総合研究部生命環境学域菊地研究室
回収数	355（地区別内訳は別記）
回収率	33.0%（勝沼地区40.6%／祝地区32.8%／東雲地区22.9%／菱山地区32.9%）

## I ご回答いただく方についてお尋ねします。

### Q.1 お住まいの地区を選んでください。

勝沼	128 (36.2%)
祝	102 (28.8%)
東雲	54 (15.3%)
菱山	70 (19.8%)

(n=354)

#### 地区別データのうち

- は全地区の割合よりも5%以上高いもの
- は全地区の割合よりも5%以上低いもの

(母集団のサンプル数が少ないものについても便宜上付している)

### Q.2 ご回答される方の年齢について、あてはまるものを選んでください。

18歳未満	3 (0.8%)
18歳～29歳	3 (0.8%)
30歳～39歳	13 (3.7%)
40歳～49歳	39 (11.0%)
50歳～59歳	63 (17.8%)
60歳～69歳	99 (28.0%)
70歳～79歳	89 (25.1%)
80歳以上	45 (12.7%)

(n=354)

勝沼	祝	東雲	菱山
1 (0.8%)	1 (1.0%)	1 (1.9%)	0 (0%)
0 (0%)	2 (2.0%)	1 (1.9%)	0 (0%)
6 (4.7%)	2 (2.0%)	2 (3.7%)	3 (4.3%)
25 (19.5%)	6 (5.9%)	4 (7.4%)	4 (5.7%)
19 (14.8%)	22 (21.6%)	13 (24.1%)	9 (12.9%)
36 (28.1%)	27 (26.5%)	13 (24.1%)	23 (32.9%)
29 (22.7%)	26 (25.5%)	16 (27.8%)	19 (27.1%)
12 (9.4%)	16 (15.7%)	5 (9.3%)	12 (17.1%)

(n=128)

(n=102)

(n=54)

(n=70)

### Q.3 ご本人及び同居の方で、以下にお勤め／従事されている方はいますか。（複数回答可）

ワイナリー経営・勤務	16 (4.6%)
ブドウ栽培（専業）	125 (36.1%)
ブドウ栽培（兼業）	61 (17.6%)
観光農園経営・勤務	19 (5.5%)
あてはまるものはない	154 (44.5%)

(n=346)

勝沼	祝	東雲	菱山
7 (5.6%)	3 (3.0%)	3 (5.7%)	3 (4.4%)
44 (34.9%)	43 (43.4%)	13 (24.5%)	25 (36.8%)
22 (17.5%)	20 (20.2%)	6 (11.3%)	13 (19.1%)
11 (8.7%)	5 (5.1%)	1 (1.9%)	2 (2.9%)
56 (44.4%)	38 (38.4%)	31 (58.5%)	29 (42.6%)

(n=126)

(n=99)

(n=53)

(n=68)

II 勝沼地域の景観の魅力についてお尋ねします。

Q. 4 以下のことばのなかで、勝沼地域のイメージを表現していると感じるものはどれですか。もっともあてはまるものを最大3つまで選んでください。

		勝沼	祝	東雲	菱山
緑豊か	228 (65.5%)	77 (61.6%)	68 (68.7%)	37 (68.5%)	45 (65.2%)
伝統・文化がある	221 (63.5%)	88 (70.4%)	63 (63.6%)	28 (51.9%)	42 (60.9%)
洗練されている	4 (1.1%)	0 (0%)	2 (2.0%)	1 (1.9%)	1 (1.4%)
活気がある	7 (2.0%)	1 (0.8%)	1 (1.0%)	2 (3.7%)	3 (4.3%)
落ち着きがある	33 (9.5%)	12 (9.6%)	8 (8.1%)	7 (13.0%)	5 (7.2%)
人情味がある	51 (14.7%)	16 (12.8%)	18 (18.2%)	7 (13.0%)	10 (14.5%)
開放的	13 (3.7%)	3 (2.4%)	5 (5.1%)	2 (3.7%)	3 (4.3%)
閉鎖的	29 (8.3%)	9 (7.2%)	7 (7.1%)	3 (5.6%)	10 (14.5%)
食が豊か	28 (8.0%)	13 (10.4%)	3 (3.0%)	6 (11.1%)	6 (8.7%)
高いプライド	32 (9.2%)	16 (12.8%)	8 (8.1%)	3 (5.6%)	5 (7.2%)
交流が多い	33 (9.5%)	7 (5.6%)	12 (12.1%)	5 (9.3%)	9 (13.0%)
面白い	6 (1.7%)	2 (1.6%)	2 (2.0%)	2 (3.7%)	0 (0%)
気品がある	5 (1.4%)	2 (1.6%)	1 (1.0%)	1 (1.9%)	1 (1.4%)
美しい	85 (24.4%)	31 (24.8%)	24 (24.2%)	9 (16.7%)	20 (29.0%)
暑い	141 (40.5%)	57 (45.6%)	40 (40.4%)	22 (40.7%)	22 (31.9%)
さわやか	11 (3.2%)	1 (0.8%)	5 (5.1%)	3 (5.6%)	2 (2.9%)
	(n=348)	(n=125)	(n=99)	(n=54)	(n=69)

Q. 5 次に示す 12 枚の写真は勝沼地域の特徴的な風景（イメージ）を表した写真です。そのうち勝沼らしいと感じるものを3つ選び、強く感じる順に番号でお答えください。

		1 番目	2 番目	3 番目	1～3 番目 (いずれか)	
1			0 (0%)	0 (0%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
		勝沼	0 (0%)	0 (0%)	2 (1.6%)	2 (1.6%)
		祝	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
		東雲	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
		菱山	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
2			66 (18.8%)	39 (11.1%)	36 (10.3%)	141 (40.2%)
		勝沼	25 (19.5%)	16 (12.6%)	12 (9.5%)	53 (41.4%)
		祝	7 (6.9%)	10 (9.9%)	10 (9.9%)	27 (26.7%)
		東雲	13 (24.1%)	7 (13.0%)	7 (13.2%)	27 (50.0%)
		菱山	21 (30.9%)	6 (8.8%)	7 (10.3%)	34 (50.0%)
3			2 (0.6%)	4 (1.1%)	6 (1.7%)	12 (3.4%)
		勝沼	1 (0.8%)	2 (1.6%)	1 (0.8%)	4 (3.1%)
		祝	0 (0%)	1 (1.0%)	3 (3.0%)	4 (4.0%)
		東雲	0 (0%)	1 (1.9%)	1 (1.9%)	2 (3.7%)
		菱山	1 (1.5%)	0 (0%)	1 (1.5%)	2 (2.9%)
4			86 (24.5%)	78 (22.3%)	46 (13.2%)	210 (59.8%)
		勝沼	24 (18.8%)	21 (16.5%)	20 (15.9%)	65 (50.8%)
		祝	27 (26.7%)	22 (21.8%)	16 (15.8%)	65 (64.4%)
		東雲	19 (35.2%)	20 (37.0%)	6 (11.3%)	45 (83.3%)
		菱山	16 (23.5%)	15 (22.1%)	4 (5.9%)	35 (51.5%)
5			28 (8.0%)	47 (13.4%)	41 (11.8%)	116 (33.0%)
		勝沼	6 (4.7%)	13 (10.2%)	16 (12.7%)	35 (27.3%)
		祝	16 (15.8%)	19 (18.8%)	9 (8.9%)	44 (43.6%)
		東雲	4 (7.4%)	2 (3.7%)	8 (15.1%)	14 (25.9%)
		菱山	2 (2.9%)	13 (19.1%)	8 (11.8%)	23 (33.8%)
6			5 (1.4%)	12 (3.4%)	30 (8.6%)	47 (13.4%)
		勝沼	0 (0%)	4 (3.1%)	7 (5.6%)	11 (8.6%)
		祝	5 (5.0%)	3 (3.0%)	14 (13.9%)	22 (21.8%)
		東雲	0 (0%)	3 (5.6%)	1 (1.9%)	4 (7.4%)
		菱山	0 (0%)	2 (2.9%)	8 (11.8%)	10 (14.7%)

7			1 (0.3%)	3 (0.9%)	5 (1.4%)	9 (2.6%)
		勝沼	0 (0%)	2 (1.6%)	1 (0.8%)	3 (2.3%)
		祝	0 (0%)	0 (0%)	1 (1.0%)	1 (1.0%)
		東雲	0 (0%)	0 (0%)	1 (1.9%)	1 (1.9%)
		菱山	1 (0.8%)	1 (1.5%)	2 (2.9%)	4 (5.9%)
8			70 (19.7%)	53 (15.1%)	48 (13.8%)	171 (48.7%)
		勝沼	37 (28.9%)	20 (15.7%)	17 (13.5%)	74 (57.8%)
		祝	14 (13.9%)	15 (14.9%)	14 (13.9%)	43 (42.6%)
		東雲	8 (14.8%)	11 (20.4%)	5 (9.4%)	24 (44.4%)
		菱山	11 (16.2%)	7 (10.3%)	12 (17.6%)	30 (44.1%)
9			1 (0.3%)	13 (3.7%)	17 (4.9%)	31 (8.8%)
		勝沼	1 (0.8%)	5 (3.9%)	9 (7.1%)	15 (11.7%)
		祝	0 (0%)	4 (4.0%)	2 (2.0%)	6 (5.9%)
		東雲	0 (0%)	2 (3.7%)	2 (3.8%)	4 (7.4%)
		菱山	0 (0%)	2 (2.9%)	4 (5.9%)	6 (8.8%)
10			34 (9.7%)	31 (8.9%)	41 (11.8%)	106 (30.2%)
		勝沼	12 (9.4%)	8 (6.3%)	12 (9.5%)	32 (25.0%)
		祝	13 (12.9%)	15 (14.9%)	14 (13.9%)	42 (41.6%)
		東雲	4 (7.4%)	3 (5.6%)	5 (9.4%)	12 (22.2%)
		菱山	5 (7.4%)	5 (7.4%)	10 (14.7%)	20 (29.4%)
11			40 (11.4%)	45 (12.9%)	35 (10.1%)	120 (34.2%)
		勝沼	11 (8.6%)	25 (19.7%)	11 (8.7%)	47 (36.7%)
		祝	15 (14.9%)	10 (9.9%)	9 (8.9%)	34 (33.7%)
		東雲	6 (11.1%)	3 (5.6%)	8 (15.1%)	17 (31.5%)
		菱山	8 (11.8%)	7 (10.3%)	7 (10.3%)	22 (34.2%)
12			18 (5.1%)	25 (7.1%)	41 (11.8%)	84 (23.9%)
		勝沼	11 (8.6%)	11 (8.7%)	18 (14.3%)	40 (31.3%)
		祝	4 (4.0%)	2 (2.0%)	9 (8.9%)	15 (14.9%)
		東雲	0 (0%)	2 (3.7%)	9 (17.0%)	11 (22.4%)
		菱山	3 (4.4%)	10 (14.7%)	5 (7.4%)	18 (26.5%)

(全体：1番目 n=350 / 2番目 n=350 / 3番目 n=348 / 1～3番目 n=347)  
(勝沼：1番目 n=128 / 2番目 n=127 / 3番目 n=126 / 1～3番目 n=128)  
(祝：1番目 n=101 / 2番目 n=101 / 3番目 n=101 / 1～3番目 n=101)  
(東雲：1番目 n=54 / 2番目 n=54 / 3番目 n=53 / 1～3番目 n=54)  
(菱山：1番目 n=68 / 2番目 n=68 / 3番目 n=68 / 1～3番目 n=68)

※括弧内は各地区の全回答数に対する割合

※「1～3番目(いずれか)」は3回答/1人を合計していることから、割合合計は100%を越える

Q. 6 以下のなかで「勝沼らしい」と感じるものはどれですか。もっともあてはまるものを最大3つまで選んでください。

日川	11 (3.2%)
祝橋	38 (10.9%)
鳥居平	112 (32.1%)
勝沼ぶどうの丘	183 (52.4%)
旧甲州街道・勝沼宿と沿道の歴史的建造物	60 (17.2%)
大日影トンネル遊歩道	16 (4.6%)
水路(セギ)	5 (1.4%)
ブドウ畑	211 (60.5%)
ブドウ棚	147 (42.1%)
観光ブドウ園	65 (18.6%)
石垣	1 (0.3%)
大規模ワイナリー	22 (6.3%)
小規模ワイナリー	96 (27.5%)
寺社	9 (2.6%)
道祖神	3 (0.9%)
歴史資源(宮光園・記念碑など)	37 (10.6%)

(n=349)

勝沼	祝	東雲	菱山
6 (4.8%)	5 (5.0%)	0 (0%)	0 (0%)
9 (7.3%)	25 (24.8%)	1 (1.9%)	2 (2.9%)
55 (44.4%)	29 (28.7%)	12 (22.2%)	16 (23.2%)
61 (49.2%)	36 (35.6%)	35 (64.8%)	50 (72.5%)
30 (24.2%)	10 (9.9%)	4 (7.4%)	16 (23.2%)
5 (4.0%)	1 (1.0%)	3 (5.6%)	7 (10.1%)
2 (1.6%)	3 (3.0%)	0 (0%)	0 (0%)
72 (58.1%)	68 (67.3%)	37 (68.5%)	34 (49.3%)
49 (39.5%)	45 (44.6%)	23 (42.6%)	29 (42.0%)
27 (21.8%)	15 (14.9%)	13 (24.1%)	10 (14.5%)
0 (0%)	1 (1.0%)	0 (0%)	0 (0%)
8 (6.5%)	7 (6.9%)	2 (3.7%)	5 (7.2%)
28 (22.6%)	34 (33.7%)	16 (29.6%)	18 (26.1%)
7 (5.6%)	0 (0%)	1 (1.9%)	1 (1.4%)
2 (1.6%)	1 (1.0%)	0 (0%)	0 (0%)
9 (7.3%)	16 (15.8%)	4 (7.4%)	8 (11.6%)

(n=124)

(n=101)

(n=54)

(n=69)

Ⅲ 勝沼地域の文化的・歴史的な景観の受け継ぎ方についてお尋ねします。

Q. 7 将来に受け継ぎたいと思う勝沼地域の景観や文化はどれですか。もっともあてはまるものを最大3つまで選んでください。

日川沿いの景観	34 (9.9%)
高台（勝沼ぶどう郷駅など）からの眺望	151 (43.9%)
四季によって色づきが変わるブドウ畑の景観	197 (57.3%)
旧甲州街道沿いの町並み	25 (7.3%)
平地からみた鳥居平	35 (10.2%)
家々・ブドウ畑・セギ・ワイナリーなどが混在する集落景観	61 (17.7%)
ブドウの栽培技術	108 (31.4%)
ブドウの棚架け技術	52 (15.1%)
水路（セギ）を流れる水の水音	2 (0.6%)
地域とワイナリーの結びつき	22 (6.4%)
ブドウ産地・ワイン醸造地としての誇り	112 (32.6%)
ブドウ栽培・ワイン醸造に関する歴史の記憶	71 (20.6%)
年中行事（鳥居焼・小正月行事（どんど焼き）など）	47 (13.7%)
勝沼中学校の郷土学習（聖火リレー、ジベ処理体験など）	64 (18.6%)
その他	1 (0.1%)
(n=344)	

勝沼	祝	東雲	菱山
12 (9.7%)	19 (19.6%)	1 (1.9%)	2 (2.9%)
47 (37.9%)	38 (39.2%)	23 (42.6%)	43 (63.2%)
72 (58.1%)	57 (58.8%)	29 (53.7%)	38 (55.9%)
16 (12.9%)	3 (3.1%)	4 (7.4%)	2 (2.9%)
18 (14.5%)	10 (10.3%)	3 (5.6%)	4 (5.9%)
21 (16.9%)	20 (20.6%)	9 (16.7%)	11 (16.2%)
44 (35.5%)	23 (23.7%)	18 (33.3%)	23 (33.8%)
16 (12.9%)	20 (20.6%)	6 (11.1%)	10 (14.7%)
0 (0%)	1 (1.0%)	1 (1.9%)	0 (0%)
6 (4.8%)	5 (5.2%)	3 (5.6%)	7 (10.3%)
34 (27.4%)	33 (34.0%)	17 (31.5%)	27 (39.7%)
18 (14.5%)	23 (23.7%)	19 (35.2%)	11 (16.2%)
25 (20.2%)	8 (8.2%)	7 (13.0%)	7 (10.3%)
27 (21.8%)	15 (15.5%)	11 (20.4%)	11 (16.2%)
0 (0%)	1 (1.0%)	0 (0%)	0 (0%)
(n=124)		(n=97)	
		(n=54)	
		(n=68)	

Q. 8 勝沼地域の歴史的・文化的な景観の継承に関する課題は何だと思えますか。もっともあてはまるものをひとつ選択してください。

地域のつながりの減少	16 (5.1%)
農業の後継者不足	130 (41.7%)
ブドウ・ワインの付加価値化	18 (5.8%)
空き家の増加 / 宅地開発	10 (3.2%)
耕作放棄地の増加	61 (19.6%)
ブドウ棚を架ける職人の減少	7 (2.2%)
観光地としての魅力向上	32 (10.3%)
観光客のマナー	1 (0.3%)
太陽光パネルの大規模な設置	17 (5.4%)
気候変動（温暖化など）	18 (5.8%)
その他	2 (0.6%)
(n=312)	

勝沼	祝	東雲	菱山
7 (6.2%)	5 (5.4%)	2 (4.4%)	2 (3.3%)
52 (46.0%)	46 (50.0%)	12 (26.7%)	19 (31.1%)
5 (4.4%)	6 (6.5%)	4 (8.9%)	3 (4.9%)
3 (2.7%)	1 (1.1%)	2 (4.4%)	4 (6.6%)
16 (14.2%)	18 (8.1%)	14 (31.1%)	13 (21.3%)
2 (1.8%)	3 (3.3%)	0 (0%)	2 (3.3%)
10 (8.8%)	3 (3.3%)	6 (13.3%)	13 (21.3%)
0 (0%)	1 (1.1%)	0 (0%)	0 (0%)
7 (6.2%)	4 (4.3%)	3 (6.7%)	3 (4.9%)
10 (8.8%)	5 (5.4%)	2 (4.4%)	1 (1.6%)
1 (0.9%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1.6%)
(n=113)		(n=92)	
		(n=45)	
		(n=61)	

Q. 9 勝沼地域の歴史的・文化的な景観を受け継ぐ場合、行政にはどのような取り組みを期待しますか。もっともあてはまるものをひとつ選択してください。

景観に関する規制・基準の強化	48 (14.7%)
地域づくり活動等に対する行政の支援	83 (25.5%)
景観に関するルールの周知機会の増加	35 (10.7%)

勝沼	祝	東雲	菱山
21 (17.8%)	11 (11.7%)	8 (16.7%)	8 (12.3%)
28 (23.7%)	21 (22.3%)	13 (27.1%)	21 (32.3%)
13 (11.0%)	11 (11.7%)	6 (12.5%)	5 (7.7%)

地域文化などに関する情報発信の強化	36 (11.0%)	12 (10.2%)	18 (19.1%)	0 (0%)	6 (9.2%)
地域参加型の取り組みの増加	21 (6.4%)	6 (5.1%)	9 (9.6%)	4 (8.3%)	2 (3.1%)
学校と連携した子ども向けの取り組みの強化	17 (5.2%)	9 (7.6%)	1 (1.1%)	3 (6.3%)	4 (6.2%)
ブドウ・ワインのブランディングへの景観資源の活用策の強化	51 (15.6%)	17 (14.4%)	13 (13.8%)	9 (18.8%)	11 (16.9%)
啓発事業（散策イベント等）の強化	3 (0.9%)	0 (0%)	1 (1.1%)	1 (2.1%)	1 (1.5%)
観光振興施策の強化	23 (7.1%)	8 (6.8%)	6 (6.4%)	4 (8.3%)	5 (7.7%)
その他	9 (2.8%)	4 (3.4%)	3 (3.2%)	0 (0%)	2 (3.1%)
	(n=326)	(n=118)	(n=94)	(n=48)	(n=65)

Q.10 地域の環境を活かして育まれた地域固有の景観（文化的景観）を、国が「重要文化的景観」として選定し、保存・活用を図る制度があります。甲州市が、こうした制度を活用して、勝沼地域の景観や文化の保全、魅力向上のための取り組みを推進することについてどのように思いますか。ご意向に最も近いものをひとつ選択してください。

賛成	198 (57.7%)	72 (58.5%)	55 (56.1%)	30 (56.6%)	40 (58.8%)
どちらかという賛成	96 (28.0%)	36 (29.3%)	30 (30.6%)	13 (24.5%)	17 (25.0%)
どちらともいえない	35 (10.2%)	12 (9.8%)	10 (10.2%)	9 (17.0%)	4 (5.9%)
どちらかという反対	10 (2.9%)	2 (1.6%)	1 (1.0%)	1 (1.9%)	6 (8.8%)
反対	4 (1.2%)	1 (0.8%)	2 (2.0%)	0 (0%)	1 (1.5%)
	(n=343)	(n=123)	(n=98)	(n=53)	(n=68)

【Q.10で「1 賛成」「2 どちらかという賛成」を選択した方のみお答えください。】

Q.11 その理由として、もっともあてはまるものをひとつ選択してください。

勝沼地域の景観は日本のなかでも独特のものだと思うから	91 (31.0%)	31 (28.4%)	29 (34.1%)	13 (29.5%)	17 (30.9%)
選定により、魅力的な景観の形成や文化財保全のための行政施策の強化を期待するから	49 (16.7%)	21 (19.3%)	12 (14.1%)	6 (13.6%)	10 (18.2%)
選定により、景観や文化の保存・継承に対する住民の意識醸成につなげたいから	37 (12.6%)	20 (18.3%)	9 (10.6%)	1 (2.3%)	7 (12.7%)
選定により、地域の景観や文化を活用した取り組みの展開を期待するから	30 (10.2%)	10 (9.2%)	8 (9.4%)	8 (18.2%)	4 (7.3%)
選定が地域の発信や知名度向上につながることを期待するから	26 (8.8%)	6 (5.5%)	9 (10.6%)	8 (18.2%)	3 (5.5%)
選定がブドウ・ワインの付加価値となりうることを期待するから	26 (8.8%)	13 (11.9%)	8 (9.4%)	2 (4.5%)	3 (5.5%)
選定が観光客の誘客につながることを期待するから	13 (4.4%)	3 (2.8%)	3 (3.5%)	3 (6.8%)	4 (7.3%)
日本遺産や日本（世界）農業遺産などの関連する取り組みとの連携や相乗効果を期待するから	20 (6.8%)	4 (3.7%)	6 (7.1%)	3 (6.8%)	7 (12.7%)
その他	2 (0.7%)	1 (0.9%)	1 (1.2%)	0 (0%)	0 (0%)
	(n=294)	(n=109)	(n=85)	(n=44)	(n=55)

## 「勝沼地域の文化的・歴史的な景観と その受け継ぎ方に関する意識調査」へのご協力をお願い

甲州市教育委員会文化財課  
山梨大学大学院生命環境学域地域研究室

甲州市・甲州市教育委員会は、ブドウ栽培・ワイン醸造の歴史文化を反映した勝沼地域の文化的景観を保全し、魅力的なかたちで未来に受け継ぐとともに、こうした景観の魅力を地域づくりや産業振興に活かしていこうと取り組んでいます。

今回はこうした勝沼らしい景観を未来に受け継ぐために、勝沼地域にお住まいの皆さんの愛着のある景観とその受け継ぎ方についてお伺いしたく意識調査を実施します。ただだきましたご意見を景観の受け継ぎ方や活かす方の検討に役立ててまいりますので、ご多忙中かとは存じますが、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

- 回答は5～10分程度で可能です。
- 調査へのご回答は世帯主でなくても構いません。また、複数の方にご回答いただだける場合は調査用紙（別紙）をコピーいただくか、下記インターネットサイトよりご回答ください。
- ご回答の提出は以下のいずれかの方法でお願いいたします。いずれの場合も内容は同一ですので、ご都合に合わせてご選択ください。

- ①調査用紙（別紙）へのご記入  
→返信用封筒にて郵便ポストにご投函ください。  
（2021年12月19日消印有効）
- ②インターネットサイトにおけるご回答  
回答用 URL <https://forms.gle/7RLSTELBvd9meJc7>



回答期限：2021年12月19日

- いただきましたご回答はすべて統計的に処理し、個人が特定できるかたちで公表することは一切ありませんので、率直なご意見をお聞かせください。
- 調査結果については、甲州市ホームページに報告書として掲載するほか、「かつぬま旬報」（定期的に勝沼地域に回覧中）にも概要を掲載します。



### 文化的景観ってなに？

文化的景観とは、土地に人が暮らし、生活や仕事を営む中で、地域の自然や地形を巧みに利用したことにより、生み出されてきた景観のことをいいます。文化財保護法では、こうした景観を受け継ぐ土地を「文化的景観」とし、文化財の一つに位置づけています。

山間や海辺の農村漁村、町場の商家町など、身近にある何気ない景観の中で、さらに、「地域の特色を示す代表的なもの」、「ほかに例を見ない独特なもの」で国が選定したものが「重要な文化的景観」です。選定は、地方公共団体（都道府県又は市区町村）からの申出に基づき、また、重要な文化的景観選定基準に照らして行われます。

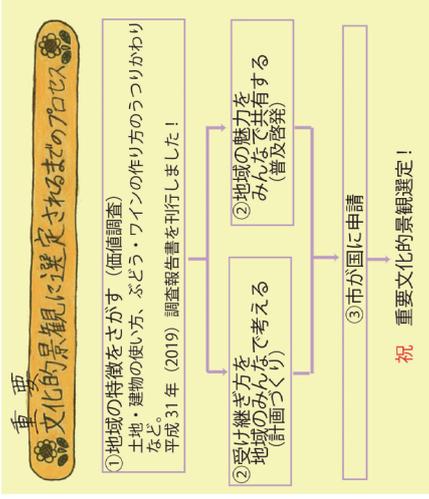
### お家で学ぼう！勝沼の文化的景観

平成28年度から平成30年度の3ヶ年度の学術調査の成果をまとめた、『勝沼のブドウ畑及びワイナリー群の文化的景観調査報告書（WEB版）』と、『文化的景観調査報告書』の内容をコンパクトにまとめた概要版2種類（子ども向け / 一般向け）を甲州市ホームページにてデジタル公開しています！  
詳しくはこちらをご覧ください！

詳しくはこちらをご覧ください！



冊子版「調査報告書概要版」は甲州市役所文化財課・勝沼支所・大和支所で配布しています。



## 勝沼地域の文化的・歴史的な景観と その受け継ぎ方に関する意識調査

I ご回答いただく方についてお尋ねします。

Q.1 お住まいの地区を選んでください。

- 1 勝沼      2 祝      3 東雲      4 菱山

Q.2 ご回答される方の年齢について、あてはまるものを選んでください。

- 1 18歳未満      2 18歳～29歳      3 30歳～39歳      4 40歳～49歳  
5 50歳～59歳      6 60歳～69歳      7 70歳～79歳      8 80歳以上

Q.3 ご本人及び同居の方で、以下にお勤め/従事されている方はいますか。(複数回答可)

- 1 ワイナリー経営・勤務      2 ブドウ栽培(専業)      3 ブドウ栽培(兼業)  
4 観光農園経営・勤務      5 あてはまるものはない

II 勝沼地域の景観の魅力についてお尋ねします。

Q.4 以下のことばのなかで、勝沼地域のイメージを表現していると感じるものはどれですか。もともとあてはまるものを最大3つまで選んでください。

- 1 緑豊か      2 伝統・文化がある      3 洗練されている      4 活気がある  
5 落ち着きがある      6 人情味がある      7 開放的      8 閉鎖的  
9 食が豊か      10 高いプライド      11 交流が多い      12 面白い  
13 気品がある      14 美しい      15 暑い      16 さわやか

Q.5 次に示す12枚の写真は勝沼地域の特徴的な風景(イメージ)を表した写真です。そのうち勝沼らしいと感じるものを3つ選び、強く感じる順に番号でお答えください。

もともと  
勝沼らしいと  
感じる写真

2番目に  
勝沼らしいと  
感じる写真

3番目に  
勝沼らしいと  
感じる写真

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



【裏面に続きます】

Q. 6 以下のなかで「勝沼らしい」と感じるものはどれですか。もっともあてはまるものを最大3つまで選んでください。

- 1 日川
- 2 祝橋
- 3 鳥居平
- 4 勝沼ぶどうの丘
- 5 旧甲州街道・勝沼宿と沿道の歴史的建造物
- 6 大日影トンネル遊歩道
- 7 水路(セギ)
- 8 ブドウ畑
- 9 ブドウ棚
- 10 観光ブドウ園
- 11 石垣
- 12 大規模ワイナリー
- 13 小規模ワイナリー
- 14 寺社
- 15 道祖神
- 16 歴史資源(宮光園・記念碑など)

### Ⅲ 勝沼地域の文化的・歴史的な景観の受け継ぎ方についてお尋ねします。

Q. 7 将来に受け継ぎたいと思う勝沼地域の景観や文化はどれですか。もっともあてはまるものを最大3つまで選んでください。

- 1 日川沿いの景観
- 2 高台(勝沼ぶどう郷駅など)からの眺望
- 3 四季によって色づきが変わるブドウ畑の景観
- 4 旧甲州街道沿いの町並み
- 5 平地からみたら鳥居平
- 6 家々・ブドウ畑・セギ・ワイナリーなどが混在する集落景観
- 7 ブドウの栽培技術
- 8 ブドウの棚架け技術
- 9 水路(セギ)を流れる水の音
- 10 地域とワイナリーの結びつき
- 11 ブドウ産地・ワイン醸造地としての誇り
- 12 ブドウ栽培・ワイナリー醸造に関する歴史の記憶
- 13 年中行事(鳥居焼・小正月行事(どんと焼き)など)
- 14 勝沼中学校の郷土学習(聖火リレー、ジベ処理体験など)
- 15 その他( )

Q. 8 勝沼地域の歴史的・文化的な景観の継承に関する課題は何だと思えますか。もっともあてはまるものをひとつ選択してください。

- 1 地域のつながりの減少
- 2 農業の後継者不足
- 3 ブドウ・ワインの付加価値化
- 4 空き家の増加/宅地開発
- 5 耕作放棄地の増加
- 6 ブドウ棚を架ける職人の減少
- 7 観光地としての魅力向上
- 8 観光客のマナー
- 10 気候変動(温暖化など)
- 11 その他( )

Q. 9 勝沼地域の歴史的・文化的な景観を受け継ぐ場合、行政にはどのような取り組みを期待しますか。もっともあてはまるものをひとつ選択してください。

- 1 景観に関する規制・基準の強化
- 2 地域づくり活動等に対する行政の支援
- 3 景観に関するルールの周知機会の増加
- 4 地域文化などに関する情報発信の強化
- 5 地域参加型の取り組みの増加
- 6 学校と連携した子ども向けの取り組みの強化
- 7 ブドウ・ワインのブランドイングへの景観資源の活用策の強化
- 8 啓発事業(散策イベント等)の強化
- 9 観光振興施策の強化
- 10 その他( )

Q.10 地域の環境を活かして育まれた地域固有の景観(文化的景観)を、国が「重要文化的景観」として選定し、保存・活用を図る制度があります。甲州市が、こうした制度を活用して、勝沼地域の景観や文化の保全、魅力向上のための取り組みを推進することについてどのように思えますか。ご意向に最も近いものをひとつ選択してください。

- 1 賛成
- 2 どちらかかという賛成
- 3 どちらかともいえない
- 4 どちらかかという反対
- 5 反対

[Q.10で「1 賛成」「2 どちらかかという賛成」を選択した方のみお答えください。]

Q.11 その理由として、もっともあてはまるものをひとつ選択してください。

- 1 勝沼地域の景観は日本のなかでも独特のものだと思うから
- 2 選定により、魅力的な景観の形成や文化財保全のための行政施策の強化を期待するから
- 3 選定により、景観や文化の保存・継承に対する住民の意識醸成につなげたいから
- 4 選定により、地域の景観や文化を活用した取り組みの展開を期待するから
- 5 選定が地域の発信や知名度向上につながることを期待するから
- 6 選定がブドウ・ワインの付加価値となりうることを期待するから
- 7 選定が観光客の誘客につながることを期待するから
- 8 日本遺産や日本(世界)農業遺産などの関連する取り組みとの連携や相乗効果を期待するから
- 9 その他( )

Q.12 甲州市の文化財保護行政、景観行政にご意見・ご要望などがありましたら、自由にお書きください。

ご協力ありがとうございました。